

Palavras chave: Lean, Gestão em Saúde, COVID

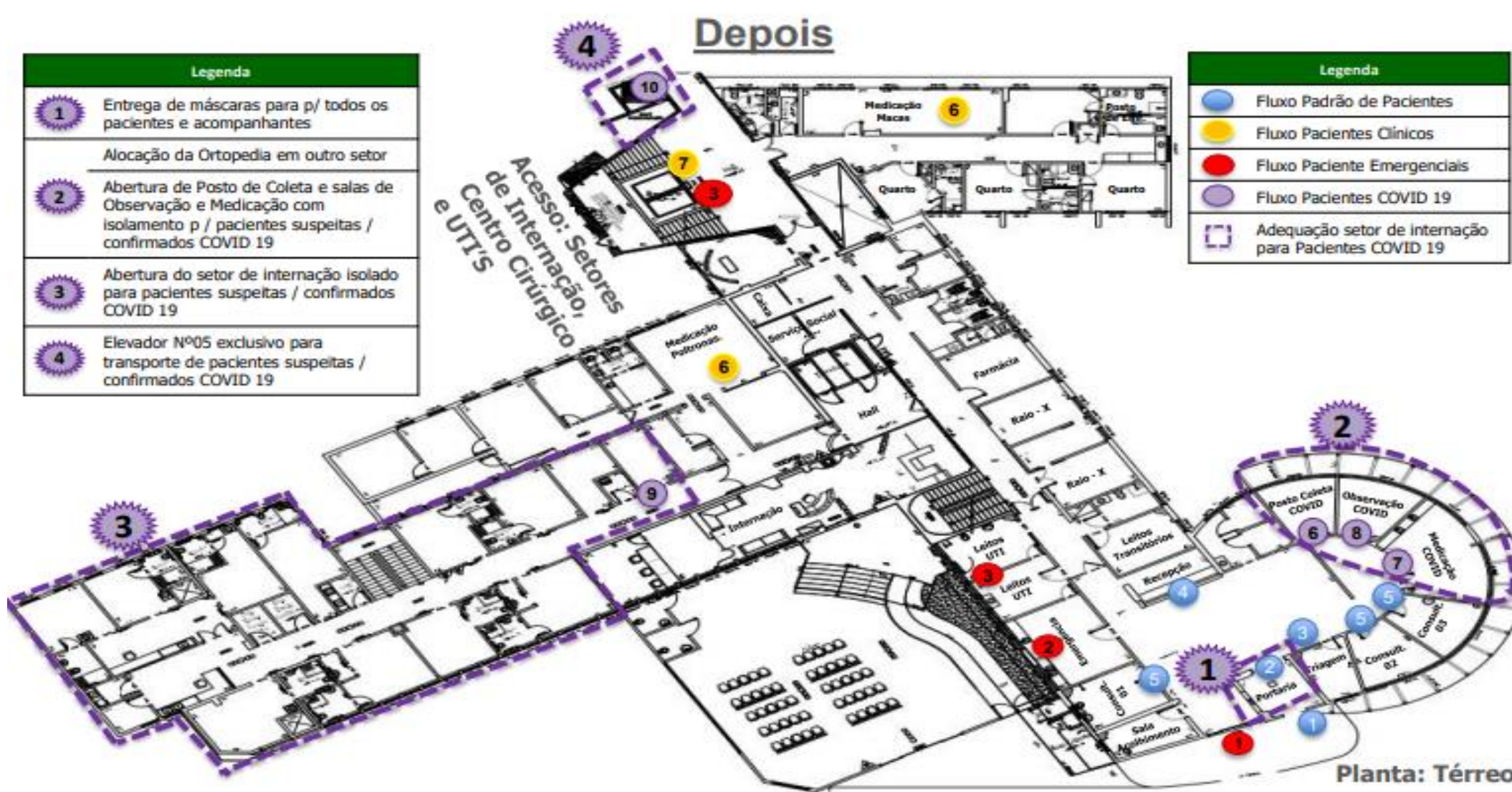
INTRODUÇÃO

Diante das mudanças do cenário atual ocasionadas pela pandemia do COVID, adotamos algumas medidas para nos adequar ao novo cenário, baseados na filosofia Lean (resolver problemas, evitar desperdício e desenvolver as pessoas). Entre elas, se destaca a adaptação do fluxo de pacientes. O hospital que antes atendia seus clientes através da lógica de produção nomeada por "tarefas", mais conhecida no meio hospitalar por linhas de cuidados, caracterizada pelo baixo volume e alta flexibilidade (diversos tipos de patologias) passou a atender também a demanda desenvolvida pela pandemia, caracterizada por outro modelo de produção, chamado produção "em massa". Este modelo por sua vez possui alto volume de clientes com o mesmo tipo de doença

METODOLOGIA

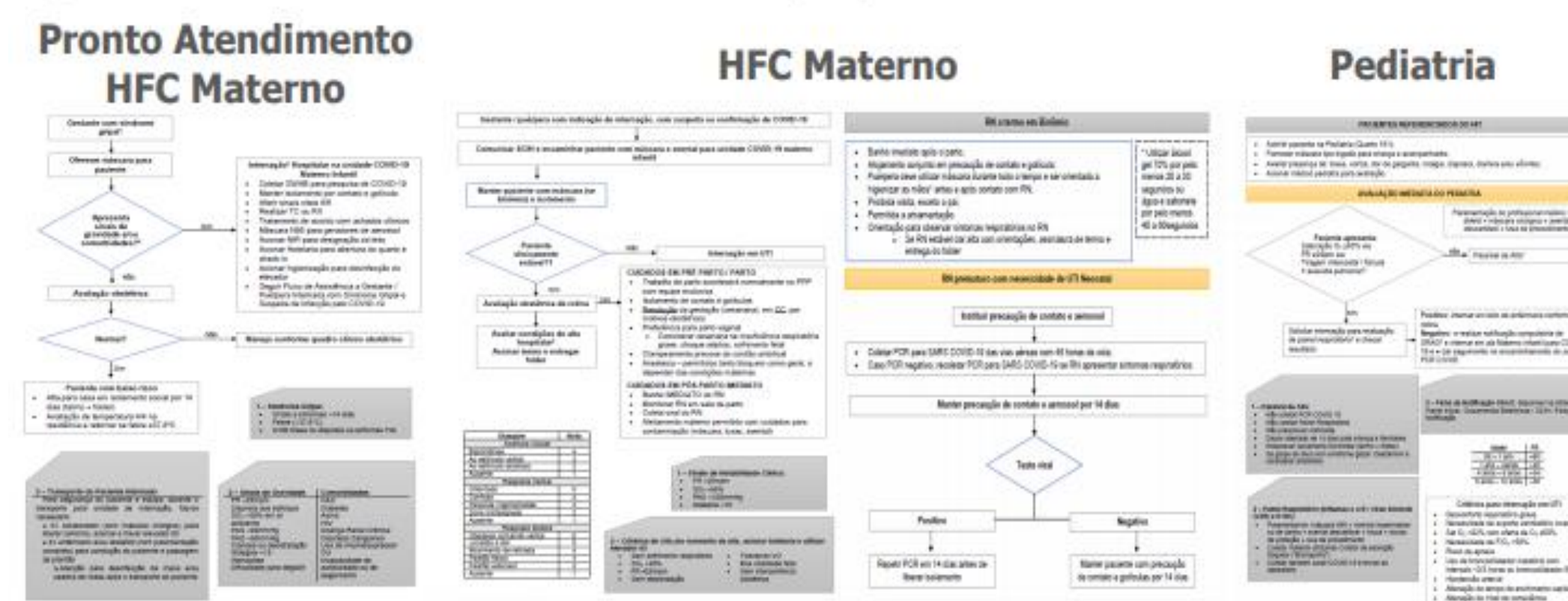
Realizamos o mapeando do fluxo do paciente COVID e identificamos como oportunidades de melhorias: reestruturação do fluxo do paciente no Pronto Atendimento; abertura de unidade de internação e UTI exclusivas para COVID; adequação no fluxo de óbitos; padronização do fluxo de atendimento a gestantes, puérperas, recém nascidos, pacientes pediátricos e oncológicos; otimização de painéis de gestão à vista com kanbans eletrônicos; monitoramento de insumos e medicamentos; comunicação visual por infográficos; capacitação da equipe multiprofissional no manejo da doença e proteção individual; nivelamento da capacidade para projetar colaboradores; controle, gestão e ambiência a partir do 5S; adaptação de salas cirúrgicas exclusivas para COVID, adaptação de sala de hemodiálise específica para COVID e parceria com laboratório para entrega dos resultados de exames PCR em 24 horas.

Reestruturação do Fluxo do Paciente no Pronto Atendimento



Padronização do Fluxo de Atendimento a Gestantes, Puérperas, Recém Nascidos e Pacientes Pediátricos

Houve também a padronização do fluxo de atendimento a Gestantes, Puérperas, Recém Nascidos e Pacientes Pediátricos suspeitas / confirmados pelo COVID 19, afim de aumentar a agilidade do atendimento destes e reduzir a exposição dos mesmos.



Comunicação Visual

Canais de comunicação anteriormente utilizados, tais como intranet, TVs com comunicados digitais e o "Fique Atento", também foram adequados para servirem informações referentes ao COVID 19 e garantir a disseminação destas aos colaboradores.

Otimização de Painéis de Gestão à Vista

Habitado à utilização de Painéis de Gestão Digitais, para monitoramento dos casos externos e garantia de informação, como o apoio do setor de T.I, foi elaborado um novo dashboard para as equipes gerenciais acompanharem os casos e divulgações, quando necessário, às partes interessadas.

Capacitação de IOT

Outro procedimento destaque de capacitação realizado no HFC foi a Intubação Oro Traqueal para os pacientes suspeitos / confirmados COVID 19, devido este haver um alto potencial de contaminação dos colaboradores.



RESULTADOS

Agilidade nos processos e na assistência aos pacientes devido a reestruturação do fluxo dos pacientes; aumento da capacidade produtiva e redução da contaminação de pacientes, acompanhantes e colaboradores. Atendemos de março/20 a 05/02/21 - 5879 pacientes, desses 2205 tiveram resultado positivo e 117 foram a óbito.

REFERÊNCIA

PINTO, Carlos Frederico. EM BUSCA DO CUIDADO PERFEITO: Aplicando LEAN na Saúde. São Paulo: LEAN INSTITUTE BRASIL, 2014