

# VIVÊNCIA EM UM HOSPITAL DE CAMPANHA

NECESSIDADES HUMANAS VIVÊNCIA

Roberta da Silva Costa  
Alline Figueiredo

## INTRODUÇÃO

As instituições de saúde estão lidando com um novo cenário de ações em saúde e segurança voltada aos diversos profissionais envolvidos nos cuidados à população.

O medo e apreensão entre os profissionais de saúde são constantes e se refere principalmente ao risco de expor-se ao vírus e a preocupação de contágio de suas famílias.

Além disso, ainda precisa saber lidar com a possibilidade de um colapso no sistema de saúde nacional, tendo em vista a continuidade de outras doenças além da COVID-19.

As preocupações não param por aí, há também as econômicas e trabalhistas relacionadas às recomendações de distanciamento social.

Aliado a isso, a insegurança vivenciada pelas constantes mudanças de fluxos de atendimento e protocolos institucionais dificultam a rotina de trabalho. Essa situação extrema trazida pelo Coronavírus causa muita pressão psicológica, o que acaba ocasionando ou agravando problemas mentais para os profissionais que estão na linha de frente.

Faz-se necessário entender como este momento impactou ou impacta na realização das necessidades humanas de acordo com Maslow.

## OBJETIVO

Descrever como a experiência num Hospital de Campanha contribuiu para atender as necessidades humanas desses trabalhadores de acordo com a pirâmide de Maslow.

## METODOLOGIA

Tratou-se de um estudo descritivo, a partir de um questionário respondido pela web, utilizando a plataforma Google forms.

O instrumento elaborado apresentava questões estruturadas que pudessem esclarecer o quanto às necessidades da pirâmide de Maslow puderam ser atendidas.

## RESULTADO

Retornaram 239 respostas com o seguinte resultado:

- Das necessidades Básicas: 76,6% responderam que "sempre" ou "quase sempre" suas necessidades básicas foram atendidas.
- Das necessidades Psicológicas: 91% responderam que "sempre" ou "quase sempre" suas necessidades psicológicas foram atendidas.
- Das necessidades de Realização Pessoal: 97% responderam que "sempre" ou "quase sempre" suas necessidades de realização pessoal foram atendidas.

## CONCLUSÃO

Mesmo em meio as adversidades da pandemia, trabalhar em um hospital de campanha trouxe sentimentos como: empatia, fraternidade, trabalho social, o que contribuiu para a realização pessoal desses trabalhadores.

## REFERÊNCIAS

PERIARD, Gustavo. A hierarquia de necessidades de Maslow: O que é e como funciona. Sobre Administração.

